

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 20 » марта 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Основы журналистики
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 288 (8)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления)

Направленность: Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1); разрабатывать контент в сфере рекламы и связей с общественностью, создавать и редактировать информационные ресурсы (ПКО-1).

Задачи дисциплины:

формирование знаний:

- особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем;
- Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, СМИ; правила использования информационных материалов в Интернет;
- особенностей формирования текстов различных журналистских жанров в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем;
- системы жанров современной российской журналистики;
- основных жанровых особенностей журналистских текстов их сходство и различие с текстами сферы рекламы и связей с общественностью;
- основных структурных характеристик текста для СМИ;
- базовые техники проведения интервью;
- принципы редактирования и корректуры текстов.

формирование умений:

- логично, аргументировано и ясно выражать свои мысли в устной и письменной формах на русском языке в ситуациях профессиональной и деловой коммуникации;
- создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем;
- анализировать и создавать тексты разных жанров для традиционных и мультимедийных СМИ, соблюдая основные требования информационной безопасности;
- применять основные стилистические приёмы и приёмы эмоционального воздействия в письменных текстах с учетом целей и задач контента; целевых аудиторий контента, их ценно-стей, ожиданий;
- писать тексты литературным языком.

формирование навыков:

- навыками подготовки и представления устного и письменного сообщения;
- создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского языков и особенностей иных знаковых систем;
- поиска и анализа информации (анализ документов, поиск информации в открытых источниках) для создания текстов СМИ;
- написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг);
- редактирования и корректуры текстов;
- создания журналистского текста;
- журналистской деятельности с целью создания текстов различных журналистских жанров, востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- Журналистские жанры.
- Методика создания журналистских текстов.
- Информационный повод.
- Медиаиндустрия и конвергенция.
- Интернет-журналистика.
- Телевизионная журналистика.
- Этические и правовые аспекты журналистики.
- Рекламный видеоролик.

1.3. Входные требования

Требования к предметным результатам освоения базового курсов в 1 семестре – «Русский язык», «Русская литература» основной образовательной программы среднего общего образования; во 2 семестре – «Основы журналистики (Модуль 1)», «Культура речи: эффективные коммуникации»; в 5 семестре – «Копирайтинг», «Стилистика и литературное редактирование» основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью и реклама».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения | Средства оценки |
|-------------|-------------------|--|--|-----------------|
| ОПК-1 | ИД-1ОПК-1 | Знает - особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов, и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем; | Знает особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Экзамен |
| ОПК-1 | ИД-2ОПК-1 | Умеет - создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем; | Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Кейс-задача |

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения | Средства оценки |
|-------------|-------------------|---|--|-----------------|
| ОПК-1 | ИД-3ОПК-1 | Владеет навыками - создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникацион-ных продуктов с учетом изменений норм русского языков и особенностей иных знаковых систем; | Владеет навыками создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. | Кейс-задача |
| ПКО-1 | ИД-1ПКО-1 | Знает - Законодательство Российской Федера-ции в области интеллектуальной соб-ственности, СМИ; правила использова-ния информационных материалов в Ин-тернет; - особенностей формирования текстов различных журналистских жанров в со-ответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем; - системы жанров современной россий-ской журналистики; - основных жанровых особенностей жур-налистских текстов их сходство и разли-чие с текстами сферы рекламы и связей с общественностью; - основных структурных характеристик текста для СМИ; - базовые техники проведения интервью; - принципы редактирования и корректуры текстов. | Знает законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, СМИ, рекламы, связей с общественностью, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации; правила использования информационных материалов в Интернет; техники сегментирования аудиторий; базовые техники проведения соцопросов и интервью; принципы редактирования и корректуры текстов; | Экзамен |
| ПКО-1 | ИД-2ПКО-1 | Умеет - применять основные стилистические приёмы и приёмы | Умеет формулировать целевые параметры контента с учетом целей и задачей контента; целевых | Кейс-задача |

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения | Средства оценки |
|-------------|-------------------|---|---|-----------------|
| | | эмоционального воздействия в письменных текстах с учетом целей и задачей контента; целевых ауди-торий контента, их ценностей, ожиданий; - писать тексты литературным языком. | аудиторий контента, их ценностей, ожиданий; определять жанр, основные месседжи, идеи контента; писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; определять каналы передачи контента. | |
| ПКО-1 | ИД-ЗПКО-1 | Владеет навыками - поиска и анализа информации (анализ документов, поиск информации в откры-тых источниках) для создания текстов СМИ; - написания статей, обзоров и других тек-стов на заданную тематику (копирай-тинг); - редактирования и корректуры текстов; - создания журналистского текста; - журналистской деятельности с целью создания текстов различных журналист-ских жанров, востребованных индустри-ей рекламы и связей с общественно-стью текстов. | Владеет навыками поиска и анализа информации (анализ документов, поиск информации в открытых источниках); переработки текстов различной тематики (рерайт); написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг); | Кейс-задача |

3. Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | | |
|--|-------------|------------------------------------|-----|-----|
| | | Номер семестра | | |
| | | 1 | 2 | 5 |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 126 | 36 | 36 | 54 |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них: | | | | |
| - лекции (Л) | 32 | 16 | 16 | |
| - лабораторные работы (ЛР) | | | | |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ) | 86 | 18 | 18 | 50 |
| - контроль самостоятельной работы (КСР) | 8 | 2 | 2 | 4 |
| - контрольная работа | | | | |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС) | 126 | 36 | 36 | 54 |
| 2. Промежуточная аттестация | | | | |
| Экзамен | 36 | | 36 | |
| Дифференцированный зачет | 9 | | | 9 |
| Зачет | 9 | 9 | | |
| Курсовой проект (КП) | | | | |
| Курсовая работа (КР) | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 288 | 72 | 108 | 108 |

4. Содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| 1-й семестр | | | | |
| Модуль 1. Основы традиционной журналистики | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основы традиционной журналистики | | | | |
| ТЕМА 1. Предмет, основные категории и разделы теории и практики массовой информации, понятие «журналистика» | 1 | 0 | 0 | 2 |
| Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Понятие массовой информации как носителя содержания журналистики. Содержательное значение категорий печать, пресса, средства массовой информации, массмедиа, публицистика. Основные модели СМИ. | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| ТЕМА 2. Процесс становления современных средств массовой информации России. Переход от вертикальной и партийной системы к горизонтальной и коммерческой. | 1 | 0 | 0 | 2 |
| Идеология и журналистика. Смена одной идеологии (ком-мунистической) другой (радикально-рыночной). Влияние политических технологий на процесс формирования системы российских СМИ. Процесс становления современных средств массовой информации России. Переход от вертикальной и партийной к горизонтальной и коммерческой структуре. Появление изданий нового типа – коммерческих, бульварных и других. Новые грани и границы типологии. | | | | |
| ТЕМА 3. Типология СМИ. Параметры типологизации. Понятие о системе СМИ. Система СМИ в российском постперестроечном пространстве | 1 | 0 | 0 | 2 |
| Понятие о типологии как о системе классификации предметов и явлений. Особенности типологического описания и анализа тенденций и развития СМИ. Параметры типологизации: по региону, по учредителю, по аудитории, по контенту. Эволюция и развитие системы СМИ постсоветской России. Представление о современной системе СМИ. Понятие медиасистемы. | | | | |
| ТЕМА 4. Работа с источниками информации. Методика сбора информации для подготовки журналистского текста. Типология источников информации. | 1 | 0 | 2 | 4 |
| Методика сбора информации для подготовки журналистского текста. Типология источников информации. Анкетирование, тестирование, социальный эксперимент, контент-анализ как методы получения информации. Вопросы и способы их предъявления собеседнику. Типичные ошибки интервьюера. Правила пользования диктофоном. Работа журналиста на пресс-конференции. Методика создания журналом собственной сети источников информации. | | | | |
| ТЕМА 5. Особенности работы с различными источниками информации. Защита источника информации. Проверка полученных сведений на достоверность. Законодательство России о праве журналиста на информацию. Способы получения информации. | 1 | 0 | 2 | 2 |
| Особенности работы с различными источниками информации. Защита источника информации. | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Проверка полученных сведений на достоверность. Законодательство России о праве журналиста на информацию. Способы получения информации. Наблюдение простое и включенное. Способы фиксации результатов наблюдения. Человек как источник информации, недостатки и достоинства этого источника. | | | | |
| ТЕМА 6. Изучение документов. Приемы проверки документов на достоверность. Правила копирования, цитирования, оформления извлечений из документов. | 1 | 0 | 2 | 2 |
| Типология документов. Разновидности документов, актуальных в работе со СМИ. Изучение документов. Приемы проверки документов на достоверность. Приемы проверки документов на подлинность. Правила копирования, цитирования, оформления извлечений из документов. Социологические методы исследования документов. | | | | |
| ТЕМА 7. Общее представление о системе жанров современной журналистики. | 1 | 0 | 0 | 2 |
| Понятие жанра в литературе и искусстве. Понятие журналистского жанра. Представление о системе жанров. Три группы жанров печатных СМИ. Современные системы классификации журналистских жанров. Основные признаки различных групп жанров. | | | | |
| ТЕМА 8. Работа над журналистскими текстами. Журналистские жанры. Методика создания журналистских текстов. | 1 | 0 | 2 | 4 |
| Язык современной публицистики. Классификация текстов по способам изложения. Повествование, описание рассуждение. Понятие аргументации и доказательства. Особенности публикаций информационных жанров. Особенности публикаций аналитических жанров. Особенности публикаций художественно-публицистических жанров. Точность, краткость, ясность. Понятие исчерпывающей краткости. Общие требования к журналистским публикациям. | | | | |
| ТЕМА 9. Информационные жанры в СМИ. Новостная заметка, структура, жанровые особенности. | 2 | 0 | 2 | 4 |
| Язык информационных жанров. Новостная заметка (информация), ее место в системе массового информирования. Понятие информационного повода. Понятие лида. Структура новостной заметки. Перевернутая пирамида и особенности этого структурного построения новостной заметки. Прямая пирамида и особенности этого | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| структурного построения новостной заметки. Современное (классическое) построение новостной заметки и его особенности. | | | | |
| ТЕМА 10. Репортаж, интервью, отчет | 2 | 0 | 2 | 4 |
| Место репортажа в системе современных СМИ. Особенности репортажа как жанра. Жанрообразующие элементы репортажа. Эффект авторского присутствия в репортаже. Образ автора в репортаже. Формы и средства выражения авторского «Я». Понятие «настоящего репортажа». Композиционно-синтаксическая роль настоящего репортажа. Виды репортажа. Интервью. Особенности интервью как жанра. Жанрообразующий признак интервью. Виды интервью. Особенности вопросно-ответной коммуникации. Отчет. Особенности отчета как жанра. Жанрообразующие признаки отчета. Виды отчета. | | | | |
| ТЕМА 11. Аналитические жанры в СМИ. Корреспонденция. Факт в корреспонденции. | 1 | 0 | 2 | 2 |
| Язык публикаций аналитических жанров. Основные понятия логики. Тезис — аргумент — демонстрация — вывод. Принципы построения доказательства в журналистике. Доказательная цепочка. Аналитические жанры: статья, корреспонденция, рецензия, аналитический пресс-релиз. Жанрообразующие признаки корреспонденции. Единство времени и действия в корреспонденции. Место факта в корреспонденции. Факт и псевдофакт. Структура корреспонденции. | | | | |
| ТЕМА 12. Актуализация, детализация, логико-событийные и ассоциативные связки. Статья. Жанровые особенности и виды. Обзорение. | 1 | 0 | 2 | 2 |
| Актуализация проблемы в текстах аналитических жанров. Понятие о факте, проблеме, явлении как о предмете пригодном для публикации. Расчленение явления на составные части. Понятие об анализе и синтезе. Роль детали в построении текста аналитического жанра. Статья как жанр аналитической публицистики. Жанрообразующие признаки статьи. Обзорение как жанр аналитической публицистики. Жанрообразующие признаки обзорения. | | | | |
| ТЕМА 13. Художественно-публицистические жанры в СМИ. Образно-художественные способы воздействия в журналистике. Очерк. Жанрообразующие факторы. | 1 | 0 | 0 | 2 |
| Представление о группе художественно-публицистических жанров. Представление о приемах образного письма. Жанровая природа | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| очерка. Социологическое, публицистическое и художественное начала жанра. Представление о типизации. Виды очерка. Три типа авторского повествования. Основные приемы и типичные ошибки в процессе создания очерка. Фельетон. Жанровая природа фельетона. Публицистическое, сатирическое и художественное начала фельетона. Предметная основа фельетона. Средства изображения действительности в фельетоне. Гротеск, гипербола, пародирование, окарικатурирование, литота. Особенности работы над фельетонным текстом. | | | | |
| ТЕМА 14. Информационный повод как фактор заинтересованности СМИ. Специфика работы со средствами массовой информации | 1 | 0 | 2 | 2 |
| Понятие информационного повода. Значимость информационного повода. Дифференциация информационного повода в соответствии со статусом СМИ. Организация информационного повода. Стабильные интересы средств массовой информации. | | | | |
| ИТОГО по 1-му семестру | 16 | 0 | 18 | 36 |
| 2-й семестр | | | | |
| Модуль 2. Основы интернет-журналистики | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основы интернет-журналистики | | | | |
| ТЕМА 1. Общие вопросы интернет-журналистики | 1 | 0 | 2 | 4 |
| Возникновение и развитие глобальной сети интернет. Особенности WWW-среды: открытость, децентрация, доступность, географическая независимость, оперативность, удобство, измеримость, демассификация (индивидуальный подход), гипертекстовость, мультимедийность, нефиксированность объема, экономичность. Инфраструктура Интернета в России. Особенности аудитории интернета. Интернет-аудитория России. История развития интернет-журналистики в России. Основные тенденции развития современных СМИ: дигитализация, конвергенция, деверсификация, глобализация. Понятия конвергентные СМИ, Интернет-СМИ. Понятие веб-журналистики. Место веб-журналистики в системе СМИ. Требования к современному журналисту. Интернет как источник журналистской информации. Технологии поиска информации в интернете. | | | | |
| ТЕМА 2. Медиаиндустрия и конвергенция | 1 | 0 | 2 | 4 |
| Сущность понятия конвергенция. Конвергенция как главный фактор эволюции современных СМИ. Уровни конвергенции: технологический, | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| экономический/индустриальный, профессиональный. Процесс конвергенции и российская медиасистема. Объединение печатных-, интернет-, WAP-, PDA- и радиоплатформ. Типы мадиаконвергенции: (1) конвергенция сетей (цифровой формат); (2) конвергенция тер-миналов (объединение различных устройств в единое мультифункциональное устройство); (3) конвергенция услуг; (4) конвергенция рынков; (5) конвергенция жанров и форм; (6) конвергенция регулирования. | | | | |
| ТЕМА 3. Специфика интернет-СМИ | 2 | 0 | 2 | 4 |
| Интернет-СМИ как часть медиасистемы. СМИ и интернет-СМИ: общее и специфическое. Понятие, свойства, функции интернет-СМИ. Принципы организации работы редакции интернет-СМИ. Редакторские и управленческие функции интернет-издания. Редакционно-издательский маркетинг. Финансовая политика сетевого медиа. Бизнес-модели новых и новейших конвергентных медиа: стандартная ре-кламная модель; PAYWALL (ограничение доступа к платному контенту). Основные признаки интернет-СМИ: гипер-текст, мультимедийность, интерактивность. Формы интерактивности сетевых СМИ: e-mail; форум, гостевая книга; голосования, рейтинги, анкеты; чаты, Skype; онлайн интервью, конференции и др. Интерактивный гипертекст медиа-пространства. Современная медиакартина мира. Сущность и свойства гипертекста. Гипертекст электронных документов и машин. Дефиниция гипертекста. Медиа свойства гипертекстуальности. Особенности восприятия, понимания и производства интерактивного гипертекста. Журналистика Web 2.0, Web 3.0. | | | | |
| ТЕМА 4. Fake-журналистика | 2 | 0 | 0 | 4 |
| «Журналистика факта» и «паражурналистики фейка». Fake news: феномен создания и распространения «фейковых новостей» в современном медиапространстве. Функции фейк-журналистики: развлечение потребителя; достижение политических преимуществ: дискредитация политических конкурентов, провоцирование уличных беспорядков, насильственная смена власти и т.д.; повышение интернет-трафика; мошенничество (больные дети и пр.); маскировка вредоносного вируса; привлечение внимания к отдельной личности, компании, проекту или движению; манипуляции рынком или получения определенных преимуществ в экономической деятельности. Fake news в социальных сетях. Технологии борьбы с | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| fake news. Закон РФ № 208-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (статья 10.4. «Особенности распространения информации новостным агрегатором»). | | | | |
| ТЕМА 5. Жанры интернет-журналистики | 2 | 0 | 4 | 4 |
| «Старые» СМИ и новая медийная среда. Контент Интернет-СМИ. Обновление информации и номенклатура тематики. Новые принципы рубрикации и сюжетирование. Классические и новые жанры. Мультимедийные и синтетические жанры. Мультимедийные элементы мультимедийных жанров: фотоиллюстрация; слайдшоу; аудиоподкаст; аудиоиллюстрация; аудиослайдшоу; видеосюжет; видеоиллюстрация; интерактивный видеосюжет; инфографика (статичная или динамичная). Жанры интернет-СМИ (А.А. Тертычный): (1) мономедийные текстовые жанры (вербальные - заметка, отчет, интервью и пр.; визуальные - фотогалерея, слайдшоу, рисунок, видеоиллюстрация и пр.); аудиальные - подкаст, аудиOVERсия текста, аудиоиллюстрация); (2) мультимедийные текстовые жанры (вербально-визуальные - любой текст, сопровождаемый фотографией, рисунком и пр.; аудио-визуальные - видеоколонка, аудиослайд, потоковое видео и пр.; вербально-визуально-аудиальные - любой текст, сопровождаемый звуком, фотографией, рисунком, или законченный видеосюжет, в который включены фрагменты печатного текста и звуковой ряд); (3) мономедийные гипертекстовые жанры (аудиOVERсия газетного/журнального номера); (4) мультимедийные гипертекстовые жанры (интерактивный видеомост, мультимедийная презентация, мультимедийная статья). Мультимедийные лонгриды: определение и базовые характеристики. Критерии сюжета для лонгрида: наличие в истории событийного сюжета, проблемы, героя (идеально сочетание всех трех составляющих) с высоким эмоциональным и информативным потенциалом; высокий потенциал визуализации и возможность визуализации; эксклюзивность и оригинальность контента (нужно делать ставку на сбор и обработку информации силами редакции, а не обращаться к вторичным источникам). Технология создания лонгрида. Мультимедийная статья: определение и базовые характеристики (комбинация разных платформ). Мультимедийная история: определение и базовые характеристики (нелинейность формы). | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Свойства события для мультимедийного формата: событие (сюжет) развивается во времени; событие включает эпизоды с характеристикой «самый»; детали, которые проще изобразить графически, чем описывать словами; много фактуры для видео; много бэкграундера и справочной информации; потенциально сюжет может развиваться с помощью пользовательского контента. | | | | |
| ТЕМА 6. Специфика интернет-текста СМИ | 2 | 0 | 4 | 4 |
| Жанры интернет-текста (Зубков И.Г.) (1) по типу ресурса: новостные порталы, корпоративные сайты, промо-сайты (рекламные странички), социальные сети, сетевые блоги, форумы, поисковые системы, online игры; (2) по типу дис-курса: развлекательный, информационный, маркетинговый, научный, событийный и т.п.; (3) SEO-текст. Язык и стиль веб-публикаций. Актуализация и маркировка факта как ба-зовая функция интернет-журналистики. Основные свойства интернет-текста: небольшой объем, структурированность, наличие гиперссылок, доминирование информативности, самодостаточность, прагматическая ориентация, направ-ленность текста на определенного читателя / слушателя, интернациональность, формирование ментальной модели у адресата, нелинейность, возможность продолжения, потеря авторства в традиционном понимании, сближение автора с читателем | | | | |
| ТЕМА 7. Гражданские медиа | 2 | 0 | 2 | 4 |
| История гражданской журналистики. Контент, созданный пользователями: проблемы, достоинства, недостатки. Бло-ги. Лидеры мнений среди UGC. Подкастинг. Мобильные блоги | | | | |
| ТЕМА 8. Исследования Интернет-СМИ | 2 | 0 | 2 | 4 |
| Социологические и маркетинговые исследования Интернет-СМИ. Методы сбора информации. «Медиалогия» и другие ресурсы. | | | | |
| ТЕМА 9. Законодательная база и WEB-журналистика | 2 | 0 | 0 | 4 |
| Правовое регулирование массовой информации в Интере-те. Интернет как средство массовой информации. Контроль контента в Интернете. Правовые проблемы Интернета в распространении информации. Ответственность провайде-ров. Нарушение авторского права. Законодательное регу-лирование. Доказательная база. Конвенция о киберпреступ-лениях. Саморегулирование. | | | | |
| ИТОГО по 2-му семестру | 16 | 0 | 18 | 36 |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| 5-й семестр | | | | |
| Модуль 3. Основы телевизионной журналистики | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основы телевизионной журналистики | | | | |
| ТЕМА 1. Место телевидения в системе СМК | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Телевидение: понятие, определение. Телевидение и радио-вещание. Телевидение и театр. Телевидение и кино. Специфика телевидения. Телевидение и конвергентность СМИ. Экономика государственного телевидения. Три основные модели организации телевизионной индустрии: Коммерческое ТВ. Общественное ТВ. Государственное ТВ. Смешанная модель финансирования: государственный бюджет, реклама, спонсорская помощь крупных корпораций, близких к государственным структурам. | | | | |
| ТЕМА 2. Классификация телевидения | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Подходы к классификации телевидения (Е.Л. Варганова и В.П. Коломиец): — по охвату (общенациональное, федеральное, региональное); — по целевой аудитории (массовое, нишевое); — по способу доставки телевизионного сигнала (эфирное, неэфирное, широкополосное интернет-ТВ и мобильное ТВ); — по доступности для абонентов (бесплатное, общедоступное, платное); — по типу сигнала (аналоговое, цифровое, стандартное (SD), высокой четкости (HD)); — по природе программных стратегий (универсальное, специализированное); — по типу организации вещания (централизованное, сетевое); — по функции в производственной цепочке отрасли (вещатели/каналы, производители программ/производящие компании, агрегаторы, дистрибьюторы и операторы); — по типу собственности (частные, государственные, смешанные предприятия). Механизмы взаимодействия региональных и федеральных отечественных телеканалов. | | | | |
| ТЕМА 3. Функции телевидения | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Информационная функция. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция. Государственное телевидение и массовый зритель. Функции социальной и культурной интеграции населения, просвещения, воспитания патриотизма и единой национальной идентичности. Объем аудитории телеканалов как важный экономический показатель их деятельности. | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| ТЕМА 4. История тележурналистики в России Предшественники телевидения: камера Обскура, дагерротипия (Ньепс, Дагер), кино (Эдисон, братья Люмьеры), телеграф (Морзе), телефон (Белл), радио (Попов, Маркони), средства передачи звука и изображения на расстоянии (П. Бахметьев, П. Нипков, Б. Розинг, Б. Грабовский, Л. Термен, В. Зворыкин, П. Шумаков). Малострочное телевидение («механическое») и современное («электронное»). Технические предпосылки. Экспериментальное вещание 30–40-х годов. Начало теле-журналистики: 50-е годы. Становление телепублицистики: 60-е годы. Доминирование видеозаписи: 70-е годы. Телевидение «перестройки и гласности». Коммерческая модель телевидения: начало 90-х годов. Телевидение 90-х-2000-х как следствие социокультурной травмы. 2000-е годы актуализация ток-шоу и реалити-шоу, гламура и треша. 2009 – переход на цифровое вещание. | 0 | 0 | 2 | 4 |
| ТЕМА 5. Специфика ТВ: язык экрана | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Ресурсы телевизионного языка: слово, кадр, план, ракурс, монтаж. Соотношение изображения и слова. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Мультимедиа, компьютерная анимация, стереовидение, голография. | | | | |
| ТЕМА 6. Журналистские профессии на телевидении | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Редактор (продюсер) – организатор творческого процесса. Телерепортер. Комментатор и обозреватель. Интервьюер, шоумен, модератор. Ведущий новостей. Критерии оценки журналистской работы. | | | | |
| ТЕМА 7. Жанры телевизионной журналистики | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Система жанров телевизионной журналистики. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный фильм. Ин- | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| формационная новостная программа и инфотейнмент. Гиб-кость и синтез (гибридизация) форматов и жанров современного телевидения. Геймификация современного телевидения. | | | | |
| ТЕМА 8. Телерепортаж | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Структура и композиция телерепортажа. Временные обстоятельства. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Рэпэраунд. Интершум. Использование интершума. Подготовка сюжета. Организация съемок. Аккредитация. Взаимодействие корреспондента и оператора. | | | | |
| ТЕМА 9. Слово и речь на телевидении | 0 | 0 | 14 | 6 |
| Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция. Типичные речевые ошибки. Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства. | | | | |
| ТЕМА 10. Сценарий | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста. | | | | |
| ТЕМА 11. Основы работы оператора: журналистский минимум | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»). Наведение на фокус. Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Уравновешенные планы. Баланс. Ракурс. Принцип оси. Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Видеомонтаж. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны. | | | | |
| ТЕМА 12. Этические и правовые аспекты тележурналистики | 0 | 0 | 2 | 4 |
| Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Аккредитация. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| «скрытой камерой». Освещение предвыборных кампаний. Использование псевдонима. | | | | |
| ТЕМА 13. Рекламный видеоролик | 0 | 0 | 14 | 4 |
| Бриф. Сценарный план. Раскадровка. Подготовка к съемкам. Съемка. Постпродакшн. Монтаж. Звук. | | | | |
| ИТОГО по 5-му семестру | 0 | 0 | 50 | 54 |
| ИТОГО по дисциплине | 32 | 0 | 86 | 126 |

Тематика примерных практических занятий

| № п.п. | Наименование темы практического (семинарского) занятия |
|--------|--|
| 1 | 1 семестр. Модуль 1. Основы традиционной журналистики |
| 2 | Работа с источниками информации. Методика сбора информации для подготовки журналистского текста. Типология источников информации. |
| 3 | Особенности работы с различными источниками информации. Защита источника информации. Проверка полученных сведений на достоверность. Законодательство России о праве журналиста на информацию. Способы получения информации |
| 4 | Изучение документов. Приемы проверки документов на достоверность. Правила копирования, цитирования, оформления извлечений из документов |
| 5 | Работа над журналистскими текстами. Журналистские жанры. Методика создания журналистских текстов |
| 6 | Информационные жанры в СМИ. Новостная заметка, структура, жанровые особенности |
| 7 | Репортаж, интервью, отчет |
| 8 | Аналитические жанры в СМИ. Корреспонденция. Факт в корреспонденции |
| 9 | Актуализация, детализация, логико-событийные и ассоциативные связки. Статья. Жанровые особенности и виды. Обзорение |
| 10 | Информационный повод как фактор заинтересованности СМИ. Специфика работы со средствами массовой информации |
| 11 | 2 семестр. Модуль 2. Основы интернет-журналистики |
| 12 | Общие вопросы интернет-журналистики |
| 13 | Медиаиндустрия и конвергенция |
| 14 | Специфика интернет-СМИ |
| 15 | Жанры интернет-журналистики |
| 16 | Специфика интернет-текста СМИ |
| 17 | Гражданские медиа |
| 18 | Исследования Интернет-СМИ |
| 19 | 5 семестр. Модуль 3. Основы телевизионной журналистики |

| № п.п. | Наименование темы практического (семинарского) занятия |
|--------|--|
| 20 | Место телевидения в системе СМК |
| 21 | Классификация телевидения. Функции телевидения |
| 22 | История тележурналистики в России |
| 23 | Специфика ТВ: язык экрана |
| 24 | Журналистские профессии на телевидении |
| 25 | Жанры телевизионной журналистики |
| 26 | Телерепортаж |
| 27 | Слово и речь на телевидении |
| 28 | Сценарий |
| 29 | Основы работы оператора: журналистский минимум |
| 30 | Этические и правовые аспекты тележурналистики |
| 31 | Рекламный видеоролик |

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

| № п/п | Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц) | Количество экземпляров в библиотеке |
|---|--|---|
| 1. Основная литература | | |
| 1 | Ворошилов В. В. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. - Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2002. | 26 |
| 2 | Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. - Москва: Аспект Пресс, 2001. | 24 |
| 3 | Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва: КНОРУС, 2018. | 6 |
| 4 | Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / С. М. Виноградова [и др.]. - Санкт-Петербург: Знание, 2000. | 26 |
| 2. Дополнительная литература | | |
| 2.1. Учебные и научные издания | | |
| 1 | Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / А.А.Калмыков,Л.А.Коханова. - Москва: ЮНИТИ, 2005. | 6 |
| 2 | Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / А.А.Калмыков,Л.А.Коханова. - Москва: ЮНИТИ, 2005. | 6 |
| 3 | Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: Критерии профессионализма / Г.В.Кузнецов. - М.: РИП-холдинг, 2003, 2004. | 2 |
| 4 | Телевизионная журналистика : Учеб. для вузов. - М.: Изд-во МГУ, 2005. | 5 |
| 5 | Телевизионная журналистика : учебное пособие для вузов / Под ред. Г. В. Кузнецова , В. Л. Цвика , А. Я. Юровского. - Москва: Изд-во МГУ, 2002. | 2 |
| 6 | Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для вузов / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. | 2 |
| 7 | Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика / В.Л.Цвик. - Москва: Аспект Пресс, 2004. | 4 |
| 2.2. Периодические издания | | |
| | Не используется | |
| 2.3. Нормативно-технические издания | | |
| | Не используется | |
| 3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины | | |
| | Не используется | |
| 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента | | |
| | Не используется | |

6.2. Электронная учебно-методическая литература

| Вид литературы | Наименование разработки | Ссылка на информационный ресурс | Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ) |
|---------------------------|--|---|---|
| Дополнительная литература | А. А. Никитенко Основы медиажурналистики : Учебное пособие / А. А. Никитенко. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. | http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks84901 | локальная сеть; свободный доступ |
| Дополнительная литература | Вяземский П. А. Журналистика / Вяземский П. А. - Санкт-Петербург: Лань, 2017. | http://elib.pstu.ru/Record/lan96945 | локальная сеть; свободный доступ |
| Дополнительная литература | Е. В. Олешко Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : Учебное пособие / Е. В. Олешко. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. | http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87243 | локальная сеть; свободный доступ |
| Дополнительная литература | Куличкин А. П. Теория и практика массовой информации (региональный контекст) : учебное пособие / А. П. Куличкин. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2016. | http://elib.pstu.ru/docview/?fDocumentId=3035 | локальная сеть; свободный доступ |
| Дополнительная литература | Р. Л. Исхаков Этническая журналистика : Учебно-методическое пособие / Р. Л. Исхаков. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. | http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87222 | локальная сеть; свободный доступ |
| Основная литература | Белинский В. Г. Журналистика / Белинский В. Г. - Санкт-Петербург: Лань, 2013. | http://elib.pstu.ru/Record/lan7987 | локальная сеть; свободный доступ |
| Основная литература | Ю. В. Чемякин Основы теории и истории журналистики : Учебное пособие / Ю. В. Чемякин. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. | http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87005 | локальная сеть; свободный доступ |

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Вид ПО | Наименование ПО |
|----------------------|--|
| Операционные системы | MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching) |
| Офисные приложения. | Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF |
| Офисные приложения. | Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567 |

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Наименование | Ссылка на информационный ресурс |
|---|---|
| Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета | http://lib.pstu.ru/ |
| Электронно-библиотечная система Лань | https://e.lanbook.com/ |
| Электронно-библиотечная система IPRbooks | http://www.iprbookshop.ru/ |
| Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки | http://www.diss.rsl.ru/ |

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

| Вид занятий | Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения | Количество единиц |
|----------------------|---|-------------------|
| Лекция | компьютер | 1 |
| Лекция | проектор | 1 |
| Лекция | экран | 1 |
| Практическое занятие | компьютер | 1 |
| Практическое занятие | проектор | 1 |
| Практическое занятие | экран | 1 |

8. Фонд оценочных средств дисциплины

| |
|------------------------------|
| Описан в отдельном документе |
|------------------------------|

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Основы журналистики»

Приложение к рабочей программе дисциплины

| | |
|--|---|
| Направление подготовки: | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Связи с общественностью и реклама |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Выпускающая кафедра: | Иностранные языки и связи с общественностью |
| Форма обучения: | Очная |

Курс: 1, 3

Семестр: 1, 2, 5

Трудоёмкость:

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Кредитов по рабочему учебному плану: | 8 ЗЕ |
| Часов по рабочему учебному плану: | 288 ч. |

Форма промежуточной аттестации:

Зачёт: 1 семестр

Экзамен: 2 семестр

Дифференцированный зачет: 5 семестр

Пермь 2020

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение трех семестров и разбито на 3 модуля (Основы традиционной журналистики, Основы Интернет-журналистики, Основы телевизионной журналистика). В каждой теме предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчетов по всем видам запланированных работ и зачета, экзамена и дифференцированного зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

| Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы) | Вид контроля | | | | | | |
|--|--------------|----|----------|------|-----------------|-------------------|----------------------|
| | Текущий | | Рубежный | | Итоговый | | |
| | С | ТО | ОЛР | Т/КР | Зачет 1 семестр | Экзамен 2 семестр | Диф. Зачет 5 семестр |
| Усвоенные знания | | | | | | | |
| 3.1. особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем; | | ТО | | КЗ | ТВ | ТВ | ТВ |
| 3.2. Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, СМИ; правила использования информационных материалов в Интернет; | | ТО | | КЗ | ТВ | ТВ | ТВ |
| 3.3. особенности формирования текстов различных журналистских жанров в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем; системы жанров современной российской журналистики; основных жанровых особенностей журналистских текстов их сходство и различие с текстами сферы рекламы и связей с общественностью; | | ТО | | КЗ | ТВ | ТВ | ТВ |
| 3.4. основные структурные характеристики текста для СМИ; | | ТО | | КЗ | ТВ | ТВ | ТВ |
| 3.5. базовые техники проведения интервью; | | ТО | | КЗ | ТВ | ТВ | ТВ |
| 3.6. принципы редактирования и корректуры текстов. | | ТО | | КЗ | ТВ | ТВ | ТВ |
| Освоенные умения | | | | | | | |
| У.1. создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных | | | | КЗ | ПЗ | ПЗ | ПЗ |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|----|----|----|----|
| знаковых систем; | | | | | | | |
| У.2. анализировать и создавать тексты разных жанров для традиционных и мультимедийных СМИ, соблюдая основные требования информационной безопасности; | | | | КЗ | ПЗ | ПЗ | ПЗ |
| У.3. применять основные стилистические приёмы и приёмы эмоционального воздействия в письменных текстах с учетом целей и задач контента; целевых аудиторий контента, их ценностей, ожиданий; писать тексты литературным языком. | | | | КЗ | ПЗ | ПЗ | ПЗ |
| Приобретенные владения | | | | | | | |
| В.1. создание востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского языков и особенностей иных знаковых систем; | | | | КЗ | ПЗ | ПЗ | ПЗ |
| В.2. поиск и анализ информации (анализ документов, поиск информации в открытых источниках) для создания текстов СМИ; | | | | КЗ | ПЗ | ПЗ | ПЗ |
| В.3. владеет навыками журналистской деятельности с целью создания текстов различных журналистских жанров, востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов; написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг); создание журналистского текста; | | | | КЗ | ПЗ | ПЗ | ПЗ |
| В.4. редактирование и корректура текстов | | | | КЗ | ПЗ | ПЗ | ПЗ |

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОЛР – отчет по лабораторной работе; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание дифференцированного зачета.

Итоговой оценкой результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета, экзамена и дифференцированного, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме экспресс-теста, собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме кейс-задач (индивидуального и/или творческого задания) (после изучения каждого модуля учебной дисциплины).

2.2.1. Защита лабораторных работ

Не предусмотрено.

2.2.2. Рубежная контрольная работа

Не предусмотрено

2.2.3. Защита решения кейс-задачи (индивидуального и/или творческого задания)

Типовые кейс-задачи

Конкретизация задания на выбор преподавателя

1 семестр

1. Написать и подготовить к публикации новостную заметку.
2. Создать несколько информационных поводов для региональной и федеральной прессы.

3. Проанализировать лиды в современных СМИ. Дать оценку.
4. Создать новостную заметку по принципу перевернутой и прямой пирамиды.
5. Написать и подготовить к публикации репортаж.
6. Написать и подготовить к публикации разные виды интервью.
7. Написать и подготовить к публикации отчет.
8. Провести дифференциацию информационного повода в соответствии со статусом СМИ.
9. Написать и подготовить к публикации статью.

2 семестр

1. Написать и подготовить к публикации текст, который соответствует типу ресурса: новостные порталы, корпоративные сайты, промо-сайты (рекламные странички), социальные сети, сетевые блоги, форумы, поисковые системы, online игры.
2. Написать и подготовить к публикации текст, который соответствует типу дискурса: развлекательный, информационный, маркетинговый, научный, событийный и т.п.
3. Написать и подготовить к публикации SEO-текст.

5 семестр

1. Для конкретной организации сформировать элементы коммуникационной программы и создать видеоролик, реализующий элементы этой коммуникационной программы.
2. Разработать бриф, сценарный план, раскадровку, отснять и смонтировать телерепортаж.
3. Освоить журналистский минимум по технике речи.

2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу

Для оценивания навыков и опыта деятельности (владения) как результата обучения по дисциплине, не имеющей курсового проекта или работы, используется индивидуальное комплексное задание студенту: создание портфолио (целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения).

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты индивидуального комплексного задания приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех запланированных работ и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

2.4.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена, дифференцированного зачета. Зачет, экзамен и дифференцированный зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения всех запланированных индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций.

2.4.2.1. Типовые вопросы и задания для зачета / экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1 семестр

1. Понятие массовой информации как носителя содержания журналистики.
2. Содержательное значение категорий печать, пресса, средства массовой информации, масс-медиа, публицистика.
3. Основные модели СМИ.
4. Идеология и журналистика.
5. Смена одной идеологии (коммунистической) другой (радикально-рыночной).
6. Влияние политических технологий на процесс формирования системы российских СМИ.
7. Процесс становления современных средств массовой информации России.
8. Понятие о типологии как о системе классификации предметов и явлений.
9. Особенности типологического описания и анализа тенденций и развития СМИ.
10. Параметры типологизации: по региону, по учредителю, по аудитории, по контенту.
11. Эволюция и развитие системы СМИ постсоветской России.
12. Представление о современной системе СМИ.
13. Понятие медиасистемы.
14. Классификация текстов по способам изложения.
15. Особенности публикаций информационных жанров.
16. Особенности публикаций аналитических жанров.
17. Особенности публикаций художественно-публицистических жанров.
18. Общие требования к журналистским публикациям.
19. Новостная заметка (информация), ее место в системе массового информирования.
20. Современное (классическое) построение новостной заметки и его особенности.
21. Жанрообразующие элементы репортажа.
22. Эффект авторского присутствия в репортаже.
23. Образ автора в репортаже.
24. Формы и средства выражения авторского «Я».
25. Понятие «настоящего репортажа».
26. Композиционно-синтаксическая роль настоящего репортажа.
27. Интервью.
28. Отчет.
29. Особенности отчета как жанра.
30. Понятие информационного повода.
31. Значимость информационного повода.
32. Дифференциация информационного повода в соответствии со статусом СМИ.
33. Организация информационного повода.
34. Стабильные интересы средств массовой информации.
35. Методика сбора информации для подготовки журналистского текста.
36. Типология источников информации.
37. Анкетирование, тестирование, социальный эксперимент, контент-анализ как методы получения информации.
38. Вопросы и способы их предъявления собеседнику.
39. Типичные ошибки интервьюера.
40. Правила пользования диктофоном.
41. Работа журналиста на пресс-конференции.
42. Методика создания журналистом собственной сети источников информации.
43. Особенности работы с различными источниками информации.
44. Защита источника информации.
45. Проверка полученных сведений на достоверность.
46. Законодательство России о праве журналиста на информацию.
47. Способы получения информации.
48. Наблюдение простое и включенное.
49. Способы фиксации результатов наблюдения.
50. Человек как источник информации, недостатки и достоинства этого источника.

51. Типология документов.
52. Разновидности документов, актуальных в работе со СМИ.
53. Изучение документов.
54. Приемы проверки документов на достоверность.
55. Приемы проверки документов на подлинность.
56. Правила копирования, цитирования, оформления извлечений из документов.
57. Социологические методы исследования документов.

2 семестр

1. Возникновение и развитие глобальной сети интернет. Особенности WWW-среды.
2. Инфраструктура Интернета в России.
3. Особенности аудитории интернета. Интернет-аудитория России.
4. Понятия конвергентные СМИ, Интернет-СМИ.
5. Понятие веб-журналистики. Место веб-журналистики в системе СМИ.
6. Интернет как источник журналистской информации. Технологии поиска информации в интернете.
7. Сущность понятия конвергенция. Конвергенции как главный фактор эволюции современных СМИ.
8. Уровни конвергенции: технологический, экономический/индустриальный, профессиональный.
9. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. СМИ и интернет-СМИ: общее и специфическое.
10. Бизнес-модели новых и новейших конвергентных медиа: стандартная рекламная модель; PAYWALL (ограничение доступа к платному контенту).
11. Основные признаки интернет-СМИ: гипертекст, мультимедийность, интерактивность.
12. Формы интерактивности сетевых СМИ: e-mail; форум, гостевая книга; голосования, рейтинги, анкеты; чаты, Skype; онлайн интервью, конференции и др.
13. Мультимедийные элементы мультимедийных жанров.
14. Жанры интернет-СМИ.
15. Мультимедийные лонгриды: определение и базовые характеристики.
16. Мультимедийная статья: определение и базовые характеристики (комбинация разных платформ).
17. Мультимедийная история: определение и базовые характеристики (нелинейность формы).
18. Свойства события для мультимедийного формата.
19. Жанры интернет-текста
20. Язык и стиль веб-публикаций. Актуализация и маркировка факта как базовая функция интернет-журналистики.
21. Основные свойства интернет-текста.
22. Гражданские медиа
23. Блоги. Лидеры мнений среди UGC.
24. Подкастинг. Мобильные блоги.
25. Социологические и маркетинговые исследования Интернет-СМИ.
26. Методы сбора информации. «Медиалогия» и другие ресурсы.

5 семестр

1. Место телевидения в системе СКМ
2. Телевидение и конвергентность СМИ.
3. Классификация телевидения
4. Функции телевидения
5. Государственное телевидение и массовый зритель. Функции социальной и культурной интеграции населения, просвещения, воспитания патриотизма и единой национальной идентичности.

6. Объем аудитории телеканалов как важный экономический показатель их деятельности.

7. Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией.

8. Ресурсы телевизионного языка: слово, кадр, план, ракурс, монтаж. Соотношение изображения и слова.

9. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра).

10. Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала.

11. Журналистские профессии на телевидении

12. Система жанров телевизионной журналистики.

13. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция.

14. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу.

15. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный фильм.

16. Информационная новостная программа и инфотейнмент.

17. Гибкость и синтез (гибридизация) форматов и жанров современного телевидения. Геймификация современного телевидения.

18. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи.

19. Слово и речь на телевидении

20. Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии.

21. Основы работы оператора: журналистский минимум.

22. Этические и правовые аспекты тележурналистики.

23. Рекламный видеоролик.

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1 семестр

1. Написать и подготовить к публикации новостную заметку.
2. Создать несколько информационных поводов для региональной и федеральной прессы.
3. Проанализировать лиды в современных СМИ. Дать оценку.
4. Создать новостную заметку по принципу перевернутой и прямой пирамиды.
5. Написать и подготовить к публикации репортаж.
6. Написать и подготовить к публикации разные виды интервью.
7. Написать и подготовить к публикации отчет.
8. Провести дифференциацию информационного повода в соответствии со статусом СМИ.
9. Написать и подготовить к публикации статью.

2 семестр

1. Написать и подготовить к публикации текст, который соответствует типу ресурса: новостные порталы, корпоративные сайты, промо-сайты (рекламные странички), социальные сети, сетевые блоги, форумы, поисковые системы, online игры.
2. Написать и подготовить к публикации текст, который соответствует типу дискурса: развлекательный, информационный, маркетинговый, научный, событийный и т.п.
3. Написать и подготовить к публикации SEO-текст.

5 семестр

1. Для конкретной организации сформировать элементы коммуникационной программы и создать видеоролик, реализующий элементы этой коммуникационной программы.
2. Разработать бриф, сценарный план, раскадровку, отснять и смонтировать телерепортаж.
3. Освоить журналистский минимум по технике речи.

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1 семестр

1. Написать и подготовить к публикации новостную заметку.
2. Создать несколько информационных поводов для региональной и федеральной прессы.
3. Проанализировать лиды в современных СМИ. Дать оценку.
4. Создать новостную заметку по принципу перевернутой и прямой пирамиды.
5. Написать и подготовить к публикации репортаж.
6. Написать и подготовить к публикации разные виды интервью.
7. Написать и подготовить к публикации отчет.
8. Провести дифференциацию информационного повода в соответствии со статусом СМИ.
9. Написать и подготовить к публикации статью.

2 семестр

1. Написать и подготовить к публикации текст, который соответствует типу ресурса: новостные порталы, корпоративные сайты, промо-сайты (рекламные странички), социальные сети, сетевые блоги, форумы, поисковые системы, online игры.
2. Написать и подготовить к публикации текст, который соответствует типу дискурса: развлекательный, информационный, маркетинговый, научный, событийный и т.п.
3. Написать и подготовить к публикации SEO-текст.

5 семестр

1. Для конкретной организации сформировать элементы коммуникационной программы и создать видеоролик, реализующий элементы этой коммуникационной программы.
2. Разработать бриф, сценарный план, раскадровку, отснять и смонтировать телерепортаж.
3. Освоить журналистский минимум по технике речи.

2.4.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете / экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета / экзамена для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете / экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета / экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.